



## Extraits de réussites

### Black Mountain SARL

#### Conception et design industriel d'une trottinette de glisse sur neige suspendue « snowscoot »

Passionné de sports de glisse, M. LASALA participe à des compétitions de haut niveau de snowscoot depuis quelques années. C'est donc dans une volonté de performance et de souhait de rendre plus accessible ce sport qu'il a eu l'idée de développer un snowscoot suspendu, basé sur l'exemple de l'évolution du VTT.

Sarah CAPRON MAQUAIRE ayant validé l'aspect innovant s'est mis à l'écoute de M. LASALA pour développer son projet en l'accompagnant à la création de son entreprise.

L'objectif était de disposer d'un prototype prêt pour l'industrialisation. Il a donc fallu trouver un prestataire disposant des compétences particulières dans le domaine du cycle mais aussi du textile. Cette double compétence a permis d'améliorer différents éléments techniques : le travail des suspensions entre elles et la conception du "foot strap".



Aujourd'hui, l'entreprise a été créée, les premiers prototypes de pré-série sont en cours de fabrication afin de réaliser des tests et de permettre à l'entreprise de commencer à commercialiser ses produits auprès de revendeurs.

Les snowscoots existants étaient peu pratiques et peu performants par rapports aux autres engins de glisse. La pratique et les compétitions de snowscoot se développant, il a été mis en évidence que le marché attendait un produit plus technique, plus performant et plus confortable que l'offre existante.

Suite à cette constatation, M. LASALA a développé avec les moyens dont il disposait, diverses solutions techniques en travaillant par exemple sur les suspensions. La difficulté étant d'arriver à coordonner les différents éléments techniques mis au point. La PTR avait donc pour objectif de concevoir un produit industrialisable sur la base des améliorations techniques mises au point.

La cinématique des suspensions a pu être optimisée, la conception du cadre a été améliorée pour rentrer dans les critères industriels du cycle en choisissant les matériaux adaptés aux contraintes de ce sport, notamment la légèreté et solidité.

Enfin, l'ensemble du produit a été réfléchi sur l'aspect design afin de répondre de manière cohérente aux critères et attentes du marché. L'objectif de donner une image technique du snowscoot et non pas celle d'un objet ludique, a été atteint.

L'entreprise souhaite développer la commercialisation de ce nouveau produit et travaille donc sur les aspects marketing du produit.

---

**Entreprise**  
**Philippe LASALA**  
**Black Montain**  
16 route principale  
67110 UTTENHOFFEN  
Tel: 03 88 90 03 6  
[www.snowscoot-](http://www.snowscoot-)  
[blackmountain.com](http://blackmountain.com)

**Membre du réseau**  
**Sarah CAPRON MAQUAIRE**  
**CEEI Alsace**  
3 quai Kléber  
67000 STRASBOURG  
Tél. 03 88 76 45 25  
[ceei.maquaire@newel.net](mailto:ceei.maquaire@newel.net)

**Prestataire**  
**Jean-G. LEPRIEUR**  
**Nicolas COCHETEUX**  
**R. Estetikindustrielle**  
9 rue des pensées  
83 LA CRAU  
Tél. 08 70 24 47 72  
Conception et  
commercialisation d'engins de  
glisse [www.projet-r.com](http://www.projet-r.com)